

Людмила Преснякова\*

## Старость по-российски

### Социально-экономические условия и психологический климат

У старости в российском общественном мнении плохая репутация. Люди видят в ней трудный период жизни, характеризующийся проблемами со здоровьем, эмоциональными нагрузками и материальными заботами. Материальные потери при наступлении пенсионного возраста существенно больше, чем в странах Запада. Нарастает социальная и культурная изоляция. Среди российских пенсионеров особенно сильны авторитарные настроения и патерналистские ориентации. Это проявляется в электоральном поведении и в надежде на государство. Но, если заходит речь о защите социальной системы, пожилые граждане России становятся активнее молодых.

Сегодня на фоне экспансии культа молодости во всем мире «третий возраст» в России имеет неблагоприятную репутацию. Абсолютное большинство россиян (70%) убеждены, что у старости нет никаких преимуществ перед другими возрастными<sup>1</sup>, а сам образ старости в представлении россиян окрашен в самые мрачные тона. Пожилой возраст видится респондентам наименее ресурсным периодом человеческой жизни, сопряженным с социальными, физиологическими, психологическими проблемами и совершенно беспросветным.

Так, в ответах на открытый вопрос о том, с чем у них ассоциируется старость, почти четверть респондентов (26%) говорили о чувстве беспомощности, одиночестве, утрате интереса к жизни, негативных эмоциях, сопровождающих этот жизненный этап, о страхе смерти («безвыходность», «безнадежность», «страшное одиночество», «безрадостность», «безразличие», «когда ничего не хочется», «обида», «разочарование», «кладбище», «мысли о смерти»).

Еще 17% респондентов упоминали болезни, дряхлость, немощь («потеря здоровья», «недееспособность», «немощность», «физическая дряхлость», «фи-

---

\* Людмила Преснякова – канд. полит. наук, сотрудник Фонда «Общественное мнение» (ФОМ), Москва.

<sup>1</sup> Опрос городского и сельского населения в 100 населенных пунктах 44 республик, краев и областей Российской Федерации. Интервью было проведено по месту жительства 16–17 апреля 2005 года среди 1,5 тыс. респондентов. Несмотря на то, что опрос на эту тему был проведен несколько лет назад, можно с уверенностью утверждать, что сегодня образ старости в сознании россиян остается таким же – за прошедшие годы как в жизни стариков в нашей стране, так и в целом в социокультурных и экономических условиях жизни общества не произошло каких-либо значительных изменений, способных привести к изменению этого образа.

зическое угасание организма»). У 11% опрошенных старость ассоциируется с материальной неустроенностью («бедность», «безденежье», «ждет нищета»). В целом же негативно окрашенные ассоциации характерны для подавляющего большинства ответов респондентов, тогда как позитивные встречаются лишь в 7% ответов («опыт, мудрость», «любовь к внукам», «покой и достаток», «успокоение, гармония, размышления»), а нейтральные – в 9% («когда люди уходят на пенсию»; «преклонный возраст», «подведение итогов», «естественный процесс», «морщины», «седина»).

Неудивительно, что те, кто уже перешагнул границу пенсионного возраста<sup>2</sup>, гораздо чаще ассоциируют старость с физическими и психологическими проблемами (вероятно, уже успев прочувствовать их на личном опыте), нежели более молодые респонденты. Но что интересно, у молодежи – в ее нынешнем возрасте – опасение вызывает ожидаемое снижение уровня жизни в старости, в то время как сами старики реагируют на это более спокойно.

«С чем Вы связываете старость?»

	Возраст					
	18–35 лет	36–49 лет	50–54 года	55–59 лет	60–69 лет	70 лет и старше
Низкий уровень жизни	18	15	14	17	10	10
Плохое состояние здоровья, дряхлость, проблемы с медицинским обслуживанием	21	20	18	21	28	32
Психологические проблемы, одиночество, ненужность, близость смерти	21	34	42	37	43	39

Источник: опрос ФОМ от 16–17.5.2005, N=1500, указан процент ответивших.

То, что пожилые россияне зачастую сами не видят ничего положительного в своем возрасте, не выглядит неожиданным – как будет показано ниже, старость в России действительно у многих протекает на фоне негативного эмоционального фона, слабого здоровья и материальных затруднений.

В частности, если говорить об эмоциональном климате старения, то следует отметить, что, судя по ответам респондентов на вопрос о том, какие чувства и эмоции определяли их настроение в последнее время, только у молодых людей (в возрасте до 35 лет) преобладающими оказались положительные эмоции, тогда как отрицательные встречаются реже всего. А вот в возрастных группах начиная с 50 лет отрицательные эмоции встречаются уже намного чаще, тогда как положительные, наоборот, с возрастом упоминаются все реже. Ключевая эмоция старшего поколения в России – тревога, с этим чувством живут от трети до почти половины респондентов пожилого возраста. Чем старше россияне, тем чаще они испытывают безразличие и чувствуют себя растерянными; тем реже жизнь вызывает у них интерес, почти не приносит радости и редко заставляет ощущать оптимизм.

<sup>2</sup> Напомним, в России порог пенсионного возраста для женщин составляет 55 лет, для мужчин – 60 лет.

«Какие три слова из приведенных ниже описывают наиболее точно Ваше настроение в последнее время?» (Карточка, максимум три ответа.)

	Возраст					
	18–35 лет	36–49 лет	50–54 года	55–59 лет	60–69 лет	70 лет и старше
<b>Негативные эмоции</b>						
Тревога	28	41	44	39	39	45
Раздражение	15	23	30	24	17	16
Растерянность	14	17	20	17	20	21
Безразличие	13	16	12	11	18	15
Уныние	11	16	16	20	19	16
Злость	9	10	15	11	7	6
<b>Позитивные эмоции</b>						
Оптимизм	44	33	24	29	24	18
Интерес к жизни	44	32	26	28	24	17
Доброжелательность	25	25	26	27	30	27
Спокойствие	23	19	16	17	22	21
Удовлетворенность	12	9	12	13	6	7
Радость	15	5	6	6	5	5

Источник: опрос ФОМ от 28–29.11.2009, N=2000, указан процент ответивших.

Итак, старению в сегодняшнем российском обществе сопутствует достаточно мрачное эмоциональное состояние. Но, судя по всему, описанный выше набор эмоций, определяющий настроение пожилых россиян, во многом характеризуется не столько экзистенциальными особенностями их возраста, сколько социальными условиями, в которых им приходится жить. Растерянность, уныние и тревога связаны не столько с ощущением приближения смерти, сколько с вопросами о том, как прожить на сравнительно небольшую пенсию, с ухудшающимся здоровьем и не всегда доступным медицинским обслуживанием и т. п. В частности, если говорить о *здоровье*, то оно у большинства граждан пожилого возраста, судя по их собственной оценке, оставляет желать лучшего.

«Как Вы оцениваете состояние своего здоровья?»

Состояние здоровья	Возраст					
	18–35 лет	36–49 лет	50–54 года	55–59 лет	60–69 лет	70 лет и старше
Здоровье хорошее (никогда не болею или болею очень редко, обычно хорошо себя чувствую)	59	32	19	19	7	3
Здоровье среднее (довольно часто болею или чувствую себя нездоровым)	37	55	58	53	47	30
Здоровье плохое (есть хронические заболевания, постоянно плохо себя чувствую)	3	12	23	28	43	66
Затрудняюсь ответить	59	32	19	19	7	3

Источник: опрос ФОМ от 4–5.7.2009, N=2000, указан процент ответивших.

Как видно из приведенных данных, хорошим свое здоровье относительно часто признают лишь молодые респонденты. Начиная с 50-летнего возраста, более всего распространена оценка состояния своего здоровья как среднего, и заметно возрастает доля негативных оценок самочувствия. После 70 лет о плохом самочувствии и наличии хронических заболеваний говорят 2/3 опрошенных.

Впрочем, если сравнить эти данные с результатами опроса 2005 года, то можно отметить, что представители старшего возраста стали чуть реже жаловаться на плохое здоровье<sup>3</sup>. Так, группе от 50 до 54 лет сегодня об этом говорят 23% против 40% в опросе пятилетней давности, в группе от 55 до 59 лет 28% против 38%, в группе от 60 до 69 лет – 43% против 54%, наконец, в группе старше 70 лет – 66% против 80%. Отчасти это может быть связано с некоторым улучшением качества медицинского обслуживания, ставшего результатом осуществления национального проекта «Здоровье», проводившегося администрацией президента В. Путина в 2006–2007 годах: россияне это заметили и спустя два года после начала проекта стали ощутимо реже говорить о неблагоприятном состоянии дел в сфере здравоохранения (48% против 58%), и чаще – об удовлетворительном (37% против 30%)<sup>4</sup>.

Однако с доступностью лекарств у пожилых граждан в России на сегодняшний день дела обстоят не так хорошо, как хотелось бы: среди людей старше 50 лет 21–29% жалуются на то, что в аптеках по месту их жительства не всегда можно найти все необходимые им лекарства; от четверти (среди тех, кому 50–54 года) до половины (среди тех, кому за 70 лет) часто не могут себе позволить купить нужный лекарственный препарат из-за его дороговизны<sup>5</sup>.

## Активность в свободное время и социальные контакты

Негативный эмоциональный фон, в котором проживают свой «третий возраст» российские пожилые люди, может объясняться и сокращением коммуникативной и социокультурной активности, которое характерно для старости именно в России.

Так, с возрастом, в частности, по мере выхода на пенсию, ощутимо сокращается *социальная и культурная активность* россиян. Только молодые люди до 35 лет являются активными потребителями различной культурной продукции – посещают кинотеатры и театры, концерты, выставки, ходят на экскурсии, в библиотеки, занимаются творчеством, а также активно проводят досуг – ходят в туристические походы, на охоту и рыбалку, путешествуют на автомобиле. Уже в возрасте после 35 лет культурное потребление и активное времяпрепровождение граждан резко сокращается. Среди людей в возрасте от 36 до 55 лет (фак-

<sup>3</sup> Опрос ФОМ от 20–21.8.2005, 1,5 тыс. респондентов.

<sup>4</sup> Опрос ФОМ от 19–20.1.2008 и 25.–26.2. 2006, 1 5 тыс. респондентов.

<sup>5</sup> Опрос ФОМ от 4–5.7.2009, 2 тыс. респондентов

тически до пенсии) уже примерно четверть их стремятся поддерживать сравнительно интенсивный в социальном и культурном отношении образ жизни.

А в возрасте после 55 лет такого рода активность становится редкостью – не более чем десятая часть россиян, перешедших границу пенсионного возраста, посещают кинотеатры, театры и концертные залы, бывают на экскурсиях; еще меньше россиян ходят в походы (это, очевидно, в первую очередь обусловлено проблемами со здоровьем) и путешествуют на автомобиле; совсем немногие россияне занимаются творчеством. Для небольшой части граждан старше 55 лет своего рода «отдушиной» остается рыбалка (это одно из любимых развлечений российских пенсионеров, но с возрастом количество ее поклонников резко сокращается).

*«Какой из названных видов деятельности Вы предпочитали в течение последних 2–3 лет?»*

Виды деятельности	Возраст					
	18–35 лет	36–49 лет	50–54 года	55–59 лет	60–69 лет	70 лет и старше
<i>Культурное потребление</i>						
Посещать кинотеатр	50	25	20	10	8	3
Посещать музей, выставки	24	15	16	8	8	5
Посещать театр, концертный зал	22	15	17	10	10	5
Бывать на экскурсии	24	15	20	8	6	4
Посещать библиотеку, читальный зал	18	8	7	8	7	5
<i>Туризм, путешествия и активный отдых</i>						
Ходить на охоту, рыбалку	40	32	26	16	11	3
Ходить в туристические походы	20	10	7	4	1	0
Путешествовать на автомобиле	31	18	21	7	5	0
<i>Творческая деятельность</i>						
Заниматься творчеством (рисование, лепка, сочинение стихов и т. п.)	18	9	9	7	4	2

*Источник:* опрос ФОМ от 22–23.8.2009, N= 2000, указан процент ответивших.

Почему среди российских пенсионеров так мало распространено культурное потребление? Основных причин здесь две: первая – это неразвитость инфраструктуры культурных учреждений в стране, особенно в сельской местности, где иногда нет даже библиотеки, а вторая – это сравнительно высокая стоимость культурных развлечений, таких, как театр или кино. Например, в Москве один билет на некоторые особенно популярные спектакли может стоить больше, чем вся месячная пенсия пенсионера, а скидки для пенсионеров предлагают далеко не во всех театрах. А активный физический отдых, такой как туристические походы, путешествия и даже та же рыбалка, в старшем возрасте становится все менее доступным развлечением из-за проблем со здоровьем.

В то же время российские пенсионеры гораздо чаще смотрят телевизор, чем представители иных возрастных групп: от четверти до трети тех, кто старше

55 лет, тратят на просмотр телевизора от 3 до 6 часов в день, еще 9–14% в этих группах смотрят телевизор более 6 часов в день. Судя по всему, для пожилых россиян телевидение становится главным источником информации (о мире и о жизни вокруг) и способом развлечения.

	Возраст					
	18–35 лет	36–49 лет	50–54 года	55–59 лет	60–69 лет	70 лет и старше
<i>«Из каких источников Вы чаще всего узнаете интересующую Вас информацию?» (Карточка. Не более трех ответов.)</i>						
Телевидение	82	88	92	94	96	91
Радио	19	19	19	28	30	40
Пресса (газеты, журналы)	33	46	49	47	51	39
Интернет	46	28	13	9	5	1
Книги	10	11	12	9	11	6
<i>«Сколько примерно времени в день занимает у Вас просмотр телевизора по будням?»</i>						
Совсем не смотрю телевизор	4	2	2	1	1	1
менее 3 часов	70	75	68	59	55	54
от 3 до 6 часов	17	16	21	28	28	32
более 6 часов	5	6	6	11	14	9
затруднились ответить	3	2	3	1	1	3

Источник: опрос ФОМ от 2–11.3.2009, N=4000.

Примерно половина россиян в возрасте старше 55 лет читают прессу, в этом отношении они похожи на респондентов среднего возраста (от 36 до 55 лет). Чуть реже прессу читают в группе людей старше 70 лет, но это, возможно, связано с ухудшением зрения в столь пожилом возрасте (зато в этой группе радио слушают чаще всех остальных). Радио пожилые россияне слушают намного активней, чем представители более молодых возрастных групп.

А вот Интернет, как видно из приводимых выше данных, среди пожилого населения страны мало популярен. И здесь сказывается не только проблема доступности (сейчас Интернетом пользуются 93% горожан, и только в селах он по-прежнему труднодоступен), но и проблема сложности освоения этого нового медийного и технического канала. В отличие от телевизора, вся сложность управления которым сводится к освоению пульта дистанционного управления, для пользования Интернетом необходимо владение компьютером, а также хотя бы какая-то ориентация в сетевом пространстве. Эти навыки в пожилом возрасте усваиваются уже с большим трудом.

С возрастом сокращается и *интенсивность коммуникаций* российских пенсионеров. Между тем стоит отметить, что хотя люди старшего поколения жалуются на дефицит общения чуть чаще, чем представители других возрастных групп, но различия между ними не столь драматичны, как можно было бы ожидать.

«У Вас сегодня больше контактов, чем Вас устраивает, меньше или как раз столько, сколько Вам хотелось бы?»

Контакты	Возраст					
	18–35 лет	36–49 лет	50–54 года	55–59 лет	60–69 лет	70 лет и старше
Больше	12	10	10	7	7	6
Столько, сколько хочется	60	53	61	42	64	52
Меньше	25	32	26	47	27	37
Затруднились ответить	3	5	3	4	2	5

Источник: опрос ФОМ от 18–19.6.2005, N=1500.

Как видно из приводимых данных, дефицит общения наиболее остро ощущается в возрасте 55–59 лет – возможно, это связано с тем, что к этому времени выросшие дети уходят из семьи, а также с тем, что именно в этом возрасте выходят на пенсию женщины, для которых, как правило, общение на работе составляет заметную часть повседневной жизни. Чуть острее проблема дефицита общения стоит у респондентов старше 70 лет, причем об этом говорят преимущественно женщины, ведь они в эти годы часто оказываются без мужей (по нашим данным, лишь у 17% женщин этого возраста есть муж, а вот среди мужчин старше 70 лет жена есть только у каждого второго).

Чем же объяснить, что с возрастом и даже с выходом на пенсию, когда круг социальных контактов сужается, люди тем не менее не так страдают от дефицита общения? Скорее всего, сказывается то, что по самоощущению представителей старшего возраста их потребность в общении отнюдь не возрастает, а, как считают многие, даже сокращается (лишь люди относительно молодые уверены, что с возрастом такая потребность должна расти).

«Увеличивается ли с возрастом желание устанавливать контакты, уменьшается ли оно или остается неизменным?»

Желание устанавливать контакты	Возраст					
	18–35 лет	36–49 лет	50–54 года	55–59 лет	60–69 лет	70 лет и старше
Увеличивается	57	60	47	44	41	34
Не меняется	16	18	24	34	30	37
Уменьшается	10	10	15	11	24	24
Затрудняюсь ответить	17	12	14	11	5	5

Источник: опрос ФОМ от 18–19.6.2005, N=1500.

Судя по нашим данным, большая часть респондентов старше 60 лет предпочитает общаться с людьми своего возраста – отчасти это объясняет, почему старшее поколение не испытывает особого дефицита в общении. А вот представители возрастной группы от 55 до 60 лет больше всего ценят разнообразие в общении.

«С кем Вы часто беседуете и с кем Вы охотно беседовали бы?»

С кем ведутся беседы	Возраст					
	55–59 лет		60–69 лет		70 лет и старше	
	постоянно общаются	предпочитают общаться	постоянно общаются	предпочитают общаться	постоянно общаются	предпочитают общаться
С людьми своего возраста	32	31	43	46	51	46
С людьми моложе	18	16	19	11	20	13
С людьми старше	11	5	1	4	2	2
С людьми всех возрастов в равной степени	38	43	33	36	24	29

Источник: опрос ФОМ от 18–19.6.2005, N=1500. В таблице отсутствует рубрика «нет ответа», поэтому результат в столбце не составляет 100 %.

Наконец, еще одно объяснение того, почему с возрастом россияне не испытывают острого дефицита в общении: людям старшего возраста вполне хватает общения с близкими, родственниками, поэтому возрастное сужение социальных контактов не воспринимается слишком драматично. Кстати, по приводимым ниже данным, большей части опрошенных нами лиц пожилого возраста контактов с близкими родственниками просто не избежать, поскольку большинство проживает с ними совместно; совсем одинокие люди относительно часто встречаются лишь в группе старше 70 лет.

«Скажите, пожалуйста, проживают ли вместе с Вами Ваши родственники?  
И если да, то кто именно?»

	Возраст		
	55–59 лет	60–69 лет	70 лет и старше
Супруг	64	53	29
Дети	47	28	30
Внуки	20	21	20
Другие родственники	9	5	4
Родственники не проживают	18	26	39

Источник: опрос ФОМ от 18–19.6.2005, N=1500.

Несмотря на то, что здесь мы привели данные опроса 2005 года, можно утверждать, что установки россиян по перечисленным вопросам вряд ли претерпели принципиальные изменения за прошедшее время. Во-первых, отмеченное в ходе предыдущего опроса сокращение потребности в общении с возрастом, представляет собой, судя по всему, психологическую закономерность, не подверженную влиянию времени, по крайней мере, на таком коротком промежутке. А во-вторых, то обстоятельство, что многие пожилые люди живут совместно с родственниками, также не изменилось радикально за прошедшие пять лет. В России совместное проживание с родственниками обусловлено

не столько свободным выбором представителей различных поколений, сколько трудностями с «квартирным вопросом», которые испытывает большинство россиян. Иными словами, многие живут совместно не от большого желания, а по необходимости, и с 2005 года эта ситуация существенно не улучшилась<sup>6</sup>.

## Политическая активность

И только *политическая активность*, точнее, некоторые ее виды, остаются в нашей стране прерогативой стариков. Так, пожилые граждане активней, чем представители любых других возрастных категорий, участвуют в выборах. Приведем для иллюстрации данные об их участии в выборах в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в декабре 2007 года:

*«Вы участвовали или не участвовали в выборах депутатов Государственной Думы 2 декабря 2007 года?»*

Участие в выборах	Возраст					
	18–35 лет	36–49 лет	50–54 года	55–59 лет	60–69 лет	70 лет и старше
Да, участвовал(-а)	49	64	70	74	79	77
Нет, не участвовал(-а)	47	32	26	22	18	19
Затрудняюсь ответить	4	4	4	4	3	4

Источник: опрос ФОМ от 25.2.–19.3.2009, N=34 500.

Высокая электоральная активность на выборах всех типов характерна для российских пенсионеров в течение всего пореформенного времени в нашей стране. Политические партии хорошо знают это обстоятельство и на выборах, особенно в региональные органы законодательной власти, зачастую апеллируют в своей предвыборной агитации именно к пенсионерам – независимо от собственной программы. В этом отношении показателен пример партии «Союз правых сил», которая, будучи по своей идеологической платформе сугубо «правой», на выборах в законодательное собрание одного из регионов предложила полностью «левую» повестку, ориентированную преимущественно на пенсионеров. Благодаря этому она смогла пробиться в региональный парламент. Пенсионеры, «услышавшие» обещания социальной защиты и помощи, проголосовали за эту партию, тогда как молодежь (на которую традиционно ориентируется эта партия) просто проигнорировала участие в выборах<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> Отметим, что о необходимости улучшить свои жилищные условия говорят 70% россиян, тогда как купить новое жилье себе могут позволить только 6%, а использовать ипотеку – 2% россиян. Данные общероссийского опроса населения от 10–28.2.2006, 1954 населенных пункта, 69 субъектов Российской Федерации, 34 500 респондентов.

<sup>7</sup> Это произошло на выборах в Законодательное Собрание Красноярского края в марте 2007 г.

Если говорить о *политических ориентациях* пожилых россиян, то здесь нужно отметить следующие особенности. Во-первых, со стороны старшего поколения весьма сильна поддержка власти: более половины россиян пожилого возраста признают авторитет президента Д. Медведева и премьер-министра В. Путина, более 40% в этих группах поддерживают «партию власти» – «Единую Россию». А во-вторых, одновременно с высокой поддержкой официальной власти именно среди пенсионеров велика доля тех, кто не доверяет руководству страны и предпочитает оппозиционную партию (КРПФ). При этом наивысшую степень доверия главе государства и премьер-министру, на фоне представителей всех остальных возрастных категорий выражают люди старше 70 лет, которые наряду с этим наиболее активно поддерживают оппозиционных коммунистов.

*«Какому политику Вы доверяете, и за какую партию Вы бы проголосовали?»*

	Возраст					
	18–35 лет	36–49 лет	50–54 года	55–59 лет	60–69 лет	70 лет и старше
<b>В. Путину</b>						
Доверяющие	69	58	60	59	66	73
Отчасти доверяющие, отчасти нет	20	25	23	22	21	16
Не доверяющие	8	12	13	14	10	8
<b>Д. Медведеву</b>						
Доверяющие	54	48	51	56	58	66
Отчасти доверяющие, отчасти нет	29	28	31	23	30	19
Не доверяющие	11	17	13	16	10	9
<b>Проголосовали бы за партии<sup>8</sup></b>						
«Единая Россия»	58	49	42	51	49	46
КРПФ	2	5	14	12	15	22
Либерально-демократическая партия России (ЛДПР)	11	9	7	7	2	1
«Справедливая Россия»	3	3	5	4	9	6
«Патриоты России»	1	1	0	1	0	1
«Яблоко»	1	2	1	1	1	0

Источник: опрос ФОМ от 28–29.11.2009, N= 2000.

Зафиксированный парадокс – это на самом деле только кажущееся противоречие. Во-первых, учитывая современные политические условия в нашей стране, партия «Единая Россия», позиционирует себя в качестве правоцентристской силы, но на самом деле она «узурпировала» изрядную часть «левых» лозунгов коммунистов, особенно касающихся социальной защиты населения, что, безусловно, нашло живой отклик у пожилых россиян. Во-вторых, В. Путин, еще занимая пост президента, получил серьезную поддержку российских пенсионеров за обеспечение своевременной выплаты пенсий и социальную защиту этой части населения. Наконец, не стоит забывать и о том, что пожилое поколе-

<sup>8</sup> В таблице приведены партии, набравшие не менее 1% голосов респондентов.

ние россиян по сравнению с другими поколениями в наибольшей степени подвержено влиянию авторитарного синдрома, для которого, как известно, весьма свойственен пиетет по отношению к власти. Данный факт также объясняет высокую поддержку официальных властей в старших возрастных группах<sup>9</sup>. При этом авторитаризм в России носит «левый» характер, что обуславливает приверженность старшего поколения к «левой» идеологии и поддержку КПРФ, базирующей на этой идеологии свою политическую платформу<sup>10</sup>.

Если говорить о *протестных настроениях* в контексте политической активности пожилых россиян, то здесь надо отметить, что старшее поколение в нашей стране демонстрирует более высокую декларативную готовность принять участие в оппозиционных движениях (сокращающуюся лишь в группе после 70 лет); при этом фактическое участие россиян в различных акциях протеста весьма низкое и по возрастам принципиально не отличается.

#### *Протестное настроение и готовность протестовать*

	Возраст					
	18–35 лет	36–49 лет	50–54 года	55–59 лет	60–69 лет	70 лет и старше
<i>«Вы лично испытываете или не испытываете недовольство, протестное настроение, готовность участвовать в каких-либо акциях протеста?»</i>						
Испытываю	21	34	33	26	32	23
Не испытываю	73	61	62	66	57	71
Затруднились ответить	6	5	4	8	11	6
<i>«Вы лично допускаете или исключаете для себя возможность принять участие в каких-либо акциях протеста?»</i>						
Допускаю	23	22	27	28	20	9
Исключаю	68	69	63	68	75	84
Затруднились ответить	8	9	11	4	5	7
<i>«Вы когда-нибудь участвовали или никогда не участвовали в каких-либо акциях протеста?»</i>						
Участвовал (-а)	7	5	7	9	7	9
Не участвовал (-а)	90	92	91	87	90	87
Затруднились ответить	3	3	3	3	3	4

Источник: опросы ФОМ от 7–8.11.2009 и 3–4.10.2009 (вопрос 2) N= 2000.

Стоит отметить, что зафиксированный в октябре 2009 года уровень протестных настроений в обществе (тогда в целом 22% допускали для себя воз-

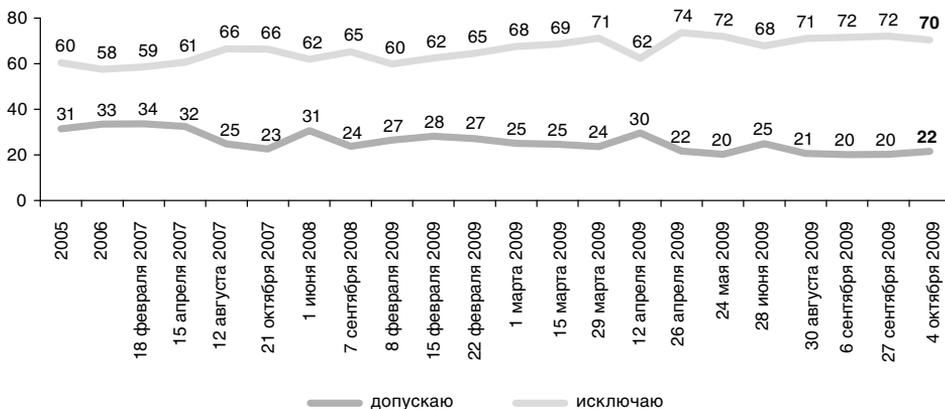
<sup>9</sup> Adorno T.W., Frenkel – Brunswik E., Levinson D.J., Sanford R.N. The Authoritarian Personality. New York, 1950.

<sup>10</sup> McFarland S., Ageev V., Abalkina M. The Authoritarian Personality in the United States and Former Soviet Union: Comparative Studies // Stone W., Lederer G., Christie R. (eds.): Strength and weakness. The Authoritarian Personality Today. New York – Berlin, 1992, Преснякова Л.А. Влияние авторитарного синдрома на индивидуальное восприятие политической власти в России (1990-е годы). Автореферат канд. диссертации. М.: МГУ, 2001.

можность принять участие в акциях протеста) был ниже соответствующего показателя предыдущих лет, и в частности, показателя 2005 года, когда реализовывалась монетизация льгот, негативно воспринятая льготниками и пенсионерами и вызвавшая серию протестных выступлений по всей стране<sup>11</sup>.

«Вы лично допускаете или исключаете для себя возможность принять участие в каких-либо акциях протеста?»

Данные в % от всех опрошенных



Источник: опросы ФОМ, Индикатор протестных настроений ФОМ-ПН.

Однако приведенные выше данные о том, сколько процентов россиян разных возрастов, по их признанию, когда-либо участвовали в протестных мероприятиях, свидетельствуют о том, что даже тогдашние относительно «массовые» акции возмущения реформой льгот в действительности вовлекли крайне незначительную долю населения. Тем не менее декларативная готовность принять участие в акциях протеста у пожилых россиян по-прежнему остается выше, чем у представителей других возрастных групп.

## Материальное положение людей преклонного возраста

Наконец, есть еще один аспект старения в России – это *экономические условия жизни* людей пожилого возраста. Россия в этом отношении ощутимо отличается от развитых западных стран, где при выходе на пенсию граждане, как правило, имеют определенные накопления и уровень их жизни снижается незначительно. В нашей стране коэффициент замещения, показывающий соотношение

<sup>11</sup> Подробнее о восприятии монетизации льгот и протестных выступлениях в связи с этим см. Климов И. Деньги вместо льгот: история и значение протеста. // Социальная реальность. № 4. 2006. <http://socreal.fom.ru/?link=ARTICLE&aid=62>. См.: <http://bd.fom.ru/pdf/d41protest.pdf>.

зарплаты и пенсии, составляет 25–27%, тогда как в странах Западной Европы коэффициент замещения утраченного заработка обязательной трудовой пенсий в среднем равен 60% (в Италии и Испании – 90%, в Швеции и Германии – 65%, во Франции – 50%), а в Японии и США – 50%.

Данные опросов свидетельствуют о том, что уровень жизни российских пенсионеров заметно ниже, чем уровень жизни у трудоспособных сограждан: пожилым хватает средств только на самое необходимое (на питание и одежду), тогда как крупные расходы (например, на бытовую технику) многие пенсионеры уже не могут себе позволить; российские пенсионеры нередко жалуются даже на качество своего питания.

#### Оценка материального положения

Материальное положение	Возраст					
	18–35 лет	36–49 лет	50–54 года	55–59 лет	60–69 лет	70 лет и старше
<i>Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи? (Карточка, один ответ.)</i>						
Денег не хватает даже на питание	10	16	16	12	25	18
Денег на питание хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	26	29	32	31	51	50
Денег на покупку одежды и обуви хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	46	43	37	46	21	28
Денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину	14	11	12	10	2	3
Денег на новую машину хватает, но мы не можем позволить себе покупку квартиры или дома	2	1	2	1	1	0
Материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	2	0	1	0	1	1
<i>«Если оценивать ваше питание в целом, то вы питаетесь хорошо или плохо?»</i>						
Хорошо	80	68	70	68	59	55
Плохо	16	27	26	25	34	38
Затруднились ответить	4	5	4	6	7	7

Источник: опрос ФОМ от 16–17.5.2009, N= 2000.

В России прекращение работы в связи с выходом на пенсию почти всегда влечет существенное изменение статуса и материального положения человека и, судя по всему, означает переход в иную социальную страту, объединяющую людей, находящихся на финансовом иждивении у государства и испытывающих серьезный дефицит социальных и материальных ресурсов. Почему же люди не стремятся продолжать работать после достижения пенсионного возраста, чтобы сохранить прежний уровень жизни? Судя по ответам респонден-

тов на вопрос о причинах их выхода на пенсию<sup>12</sup>, тому есть несколько объяснений. Во-первых, почти половина пенсионеров мотивируют отказ от работы возможностью переложить ответственность за свое материальное содержание на государство: «ушел на заслуженный отдых по выслуге лет», «возраст – сколько еще работать?», «решила, что с меня хватит», «устал, наработался». Этот мотив служит проявлением не столько психологического ощущения старости, сколько патерналистской ориентации наших сограждан, достаточно широко распространенной среди всех возрастных групп (за исключением разве что молодежи) и среди представителей старшего поколения особенно. Мотивы, озвученные в ответах еще примерно четверти опрошенных, свидетельствуют о вынужденном, недобровольном отказе от продолжения работы после наступления пенсионного возраста: так, одни (13%) говорят о сложностях с трудоустройством (увольнение, сокращение штатов, ликвидация предприятия, невозможность получить новую работу и т. п.), другие (7%) – о семейных обстоятельствах, кто-то (2%) – о слишком низкой оплате труда, а кто-то (2%) – о переезде, смене места жительства. Таким образом, можно предположить, что часть российских пенсионеров предпочла бы сохранить свою трудовую активность, но существующие сегодня в стране социальные условия этому отнюдь не способствуют.

В то же время российских стариков парадоксальным образом отличает от представителей более молодых поколений то, что, несмотря на очевидное снижение уровня жизни в старости, пожилые люди умудряются откладывать деньги и формировать себе определенный финансовый запас. Так, у четверти людей старше 55 лет имеются сбережения, а у тех, кому за 70, эта доля и вовсе доходит до 31%.

*«Есть ли у Вас / у Вашей семьи сбережения и финансовые резервы?»*

	Возраст					
	18–35 лет	36–49 лет	50–54 года	55–59 лет	60–69 лет	70 лет и старше
Есть	20	17	20	24	27	31
Нет	69	78	74	73	69	63
Затруднились ответить	11	5	6	3	4	6

Источник: опрос ФОМ от 28–29.11.2009, N= 2000.

Это, на первый взгляд, может показаться неожиданным; однако, объясняется это, с одной стороны, тем, что пожилые люди, особенно пенсионеры,

<sup>12</sup> Специальный опрос пенсионеров в 200 населенных пунктах 63 республик, краев и областей России. Интервью по месту жительства 28–29 апреля 2004 г., 716 респондентов. Открытый вопрос: «Почему, по какой причине Вы перестали работать?» Поскольку за время, прошедшее с данного опроса, уровень жизни российских пенсионеров кардинально не поменялся, у нас есть все основания предполагать, что структура мотивации выхода на пенсию, зафиксированная в данном опросе, в целом сохраняется и по сей день.

тратят на себя меньше, чем молодые. С другой стороны, у пожилых граждан в силу сокращения социальных ресурсов повышается потребность в формировании финансового запаса (вплоть до обычая откладывать так называемые «гробовые» – деньги на похороны). А вот граждане наиболее трудоспособного возраста (36–54 года), как видно из приводимых данных, чаще других говорят об отсутствии сбережений, что также неудивительно, если учесть, что именно в этом возрасте наиболее высоки потребительские расходы. Но подчеркнем: несмотря на то, что пожилые россияне откладывают деньги чаще, чем молодые, в целом накопления есть у немногих, тогда как большинству российских пенсионеров делать сбережения из своей скромной пенсии не удается.

Другой парадокс, тоже имеющий, судя по всему, специфическую российскую природу, заключается в том, что пожилые граждане несколько спокойнее пережили нынешний экономический кризис, тогда как самыми «пострадавшими» оказались люди среднего возраста. Из приводимых ниже данных видно, что люди от 55 лет и старше уже заметно реже говорят о негативном влиянии кризиса на свою жизнь, чем те, кому от 36 до 55 лет, и чуть чаще о том, что кризис их и вовсе не задел<sup>13</sup>.

*«Пострадали ли Вы лично от экономического кризиса?»*

	Возраст					
	18–35 лет	36–49 лет	50–54 года	55–59 лет	60–69 лет	70 лет и старше
Пострадал (-а)	54	60	60	53	48	40
Не пострадал (-а)	41	35	35	41	46	52
Затруднились ответить	12	10	9	12	13	17

*Источник:* опрос ФОМ от 3–18.11.2009, N=34 500.

В России это, в первую очередь, оказалось обусловлено тем, что значительные бюджетные средства были потрачены на поддержку социальной сферы: пенсии, несмотря на кризис, выплачивались без задержек (что выгодно отличает нынешнюю ситуацию от ситуации середины 1990-х, когда пенсии задерживались на несколько месяцев), а в 2009–2010 гг. произошло их заметное повышение. Во вторую очередь, это связано со спецификой протекания кризиса, в котором ключевой проблемой стало не ухудшение экономической ситуации в стране (этого фактически и вовсе не произошло), а существенное снижение зарплаток и сокращение рабочих мест; пенсионеры в этой ситуации сохранили свой статус-кво.

<sup>13</sup> Молодежь до 35 лет также реже, чем представители среднего поколения, говорит о влиянии кризиса на свою жизнь, возможно потому, что сумела лучше приспособиться к его последствиям в силу обладания большими социальными ресурсами – например, более современным образованием и профессиями.

## Выводы

Подводя итог, стоит заметить, что специфика жизни людей пожилого возраста в сегодняшней России во многом определяется социальными и культурными условиями, в которых оказались старики. Процесс старения в сегодняшней России протекает на фоне «культы молодости», активно транслируемого последние 10–15 лет через рекламу и медийные средства. Это обстоятельство наряду с большей востребованностью молодежи в профессиональной, социокультурной и экономической сфере (в результате политико-экономических реформ последних десятилетий) привело к тому, что пожилые люди оказались на «обочине» общества, стали своего рода «потерянным поколением». Сегодня в России старость становится тяжелым жизненным периодом, отягченным проблемами со здоровьем, негативным эмоциональным фоном и материальными трудностями. Тем не менее обнадеживающим выглядит то, что нынешний кризис старшее поколение переносит относительно неплохо; однако происходит это сегодня в основном благодаря социальной защите государства. А наиболее «пострадавшее» от кризиса среднее поколение, которому жизнь в рыночных условиях преподала хороший урок, к моменту своего выхода на пенсию, вероятно, будет уже более самостоятельно, нежели сегодняшние российские старики, которые в большинстве своем склонны полагаться на государство. Однако тревожит то, что в сегодняшнем российском обществе относительно высокую политическую активность и готовность выразить свое несогласие и протест, сохраняет только старшее поколение. Приход на смену «активным» старикам аполитичного поколения может в будущем поставить под сомнение перспективы развития институтов гражданского общества в России.